

O utajených sponzorech

Napsal uživatel Belmondo
Středa, 29 Zář 2004 04:00

System fungování pořadatelských týmů se od osmdesátých let nezměnil. Celý žánr živili nadšenci - nejen organizátoři, ale všichni kolem muziky včetně muzikantů. Ti taky hráli většinou za párek, pivo a pár korun na benzín. A tady je rozdíl. Špičky folku už hrají na festivalech za částky v řádu desetitisíců, méně známější za tisícové. Proti tomu samozřejmě ani slovo. Za výkon odměna. Vše tedy funguje - náklady akce uhradí diváci ve vstupném a sponzoři, bez nichž by to už nešlo. Jen mi v tom veletoku peněz (a že se jeho objem pořád zvětšuje) chybí pořadatelé. Ti nadšenci, kteří také odvádějí práci, většinou hodně těžkou a náročnou práci až na výjimky naprosto profesionálně.

Spokojení diváci...sen všech pořadatelů

Co asi přivede člověka do pořadatelského týmu? Co ho přiměje jít pracovat zcela zdarma nebo za příspěvek několika málo stokorun? Nadšení, dobrý pocit být u toho, spolupodílet se na něčem velkém, pravidelná setkání se stejně příjemně "postiženými" lidmi, radost z muziky ...nevím co víc by se ještě dalo vzít v úvahu.

Brali byste jako organizátoři dvoudenního festivalu sponzora, který vám každý rok přispěje částkou někde mezi dvěma a pěti tisíci korun? Asi nemá smysl hledat odpověď... A přitom každá akce má takových sponzorů několik, ty větší dokonce desítky.

Loga sponzorů všude visí, kdekdo se s nimi ohání, děkuje se, někdy až k zemi klaní. O to samozřejmě nikdo z pořadatelských nadšenců nestojí, jim většinou stačí velké poděkování. Od té doby co fungují peníze, lze poděkování podepřít i jinak. Protože bez těchto nadšenců by dobře zaplacení (ve vzájemném porovnání) muzikanti neměli kde vystupovat. Nebo neměl by už u velkých muzikantských akcí nastat čas nasazování profesionálních pořadatelských týmů?